

НАЦИОНАЛЬНАЯ ТОРГОВАЯ СЕТЬ «ПАРКЕТНЫЙ МИР»

www.parketmir.com



Сеть салонов-магазинов «Паркетный мир» предлагает более 5000 наименований всех видов паркетной продукции ведущих отечественных и лучших зарубежных производителей составляют ассортимент, способный удовлетворить пожелания даже самого требовательно покупателя:

- традиционный штучный паркет, массивная и террасная доска;
- современные виды напольных покрытий: трехслойная и двухслойная паркетная доска, экзотический паркет, ламинат, пробковый паркет, линетт-полы, древесная плитка Celenio;
- высокохудожественные паркетные полотна дворцового и геометрического паркета, инкрустированный паркет, бордюры;
- широкий спектр паркетной химии и сопутствующих товаров

«Мир Профи».

Компания является прямым и эксклюзивным поставщиком ведущих производителей: ИнексУкрПаркет, Tavolini, HARO, Waldkrone, Barlinek, Tarkett, Mazzonetto, Berthold, Giant, Primewood, Ribadao, De Pino, Sunwoodfloors, Aqua-Step, SLC, Arboritex и много других.

Ассоциация Производителей Паркета Украины, которая является владельцем бренда и сети магазинов «Паркетный мир» обратились в СИСТЕМАТИКУ с задачей продвинуть корпоративный сайт в поисковых системах по высокочастотным ключевым запросам. Акцент должен быть сделан на Google, как наиболее посещаемой системе в ua.net.

На момент обращения веб-ресурс продвигался компанией-оптимизатором. Результатом клиент был не доволен (оптимизация проводилась исключительно при помощи скупки ссылок на биржах и довольно часто ресурс попадал в «бан»). После отказа клиентом от услуг оптимизатора, сайт значительно упал в выдаче (исчез из «зоны видимости», значительно снизились показатели ТиЦ и PageRank – показатели «авторитетности» ресурса Яндексa и Google, соответственно).

Табл. 1 Динамика основных показателей

№п/п	Показатель	Старт работы	Через 60 дней
1	Яндекс ТиЦ (0-)	30	60
2	Google PageRank (0-10)	1	3
3	Среднедневная посещаемость, визитов		+58%
4	Среднедневная посещаемость, уникальных пользователей		+40,7%
5	Время, проведенное на сайте, мин		+19,8%

Мы провели аудит сайта, подготовили и рекомендовали ключевые слова и приступили к продвижению.

1. Технические изменения

Технический анализ ресурса установил, что структура сайта разарботана не дружелюбно к поисковым системам. В частности, нет возможности менять важные для поисковых систем элементы – теги <title>, <description> и <keywords> - в разделе Новости и Каталог, страницы которого крайне важны. Нашими специалистами были внесены изменения в программную часть CMS, расширяющие функционал системы и позволяющие вносить вышеуказанную мета информацию в страницы разделов Новости и Каталог.

2. Поисковый маркетинг (контекстная реклама)

Нами было создано 12 групп объявлений, каждая из которых содержит от 5 до 12 объявлений и привязана к группе ключевых слов с соответствующей тематикой.

В процессе кампании происходила корректировка и, по настоянию заказчика, была добавлена дополнительная группа объявлений. Так же по результатам работы кампании контекстной рекламы за первые 4 недели мы отключили неэффективные объявления, что повысило эффективность групп – кликабельность объявлений.

3. Поисковая оптимизация

Оптимизация контента

Анализ содержания (контента) сайта установил, что уникальность его низка (для различных страниц в среднем 16-17%). Это происходит по разным причинам – от несанкционированного копирования контента другими сайтами, до написания контента с использованием чужих ресурсов.

Поисковые системы воспринимают данный сайт, как копирующий материалы с других сайтов (если сайты с аналогичным контентом имеют более высокие показатели).

Мы осуществили переписку (рерайт) контента целевых страниц для продвижения, увеличив количество ключевых слов для каждого из разделов в диапазоне 4-7%.

Внешняя оптимизация

Нами была проделана работа по ручной регистрации в каталогах профильных веб-ресурсов, добавление пресс-релизов в новостные сервисы, а также размещение статей о компании на 360 отраслевых сайтах. Поскольку мы не являемся приверженцами серых методов в оптимизации, то практически все действия приведут к долгосрочному результату.

Таблица 2. Динамика некоторых ключевых слов

Ключевое слово	Google UA старт работы	Google UA через 60 дней
Паркет	29	5
Художественный паркет	нет	9
Штучный паркет	14	11
Купить паркет	нет	7
Пробковый паркет	8	3
Массивная доска	12	8
Ламинат	нет	17
Паркетная доска	65	12
Производитель паркета	0	7